

**7 CONSIGLI DA SEGUIRE  
PER COSTRUIRE UN  
TEAM *Efficace***

POWERED BY



Iniziare una nuova avventura  
nell'ambito imprenditoriale è una  
grande sfida.

Per questo è essenziale coltivare una  
solida company culture per invogliare  
il tuo team a lavorare al 100%!



"Troppo spesso, le aziende creano i loro core values e poi non li rivisitano più- questo è un errore. I tuoi dipendenti hanno bisogno di vivere e respirare i tuoi core values. Non solo hanno bisogno di conoscerli, ma devono comprendere tutte le ragioni dietro alla loro scelta"

Michael Krasman  
Cofondatore/ Ceo  
UrbanBound

**1**  
**STABILIRE I  
VALORI  
AZIENDALE E  
RINNOVARLI  
FREQUENTEMENTE**



" La mia filosofia riguardo alla vita aziendale può essere riassunta in una frase: 'business for good is simply good for business'. Sono un grande sostenitore del dare il 100% di se stessi in quello che fai".

BLAIR NASTASI  
FONDATORE/CEO  
MEDIA MOGULS PR

# 2 FOCALIZZARSI SU VALORI A CUI TIENI PERSONALMENTE



“ Quello che cerchiamo sono persone che hanno un temperamento simile. Il temperamento è molto differente dalla personalità, per questo noi abbiamo selezionato un team che personalità molto differenti, ma con dei temperamenti simili. Tutto ciò significa che possono tutti essere d'accordo nel non essere riguardo a molti temi, senza l'insorgere di emozioni e negatività. Tutti guardano nella stessa direzione , il che credo sia fondamentale per ogni tipo di azienda”.

JONATHAN TANG  
FONDATORE/CEO  
VASTRM

# 3 SELEZIONA UN TEAM IN CUI SI VA D'ACCORDO



“La nostra cultura è davvero di larghe vedute. Tutti conoscono la nostra visione nel breve e nel lungo termine. Per assumere in una cultura aperta, noi vogliamo persone fidate che siano capaci di avere idee geniali. Spesso, durante le interviste, ci chiediamo: **vorresti questa persona accanto a te durante un viaggio in aereo per più di due ore? ”.**

SEAN HIGGINS  
CO-FONDATORE  
ILOS VIDEOS

**4 PERMETTI AI  
MEMBRI DEL TUO  
TEAM DI ESSERE  
SIA LEADER SIA  
FOLLOWERS**



“Mi piace vedere candidati che sono estremamente curiosi, che possiedono una mentalità da ‘fare le cose che devono essere fatte’ e sempre pronti a migliorare le loro abilità e conoscenze. Mi piace vedere la passione in quello che fanno, persone a cui importa quello che la tua azienda fa e i problemi che tu risolvi”.

ANDREW FILEV  
FONDATORE  
WRIKE

**5 TROVA PERSONE  
INTERESSATE  
VERAMENTE AL  
TUO SETTORE**



“Le doti relazionali, una grande attitudine, umiltà e la voglia di imparare sono molto più importante che assumere una persona con le doti ‘perfette’ per la posizione. La maggior parte delle conoscenze possono essere insegnate. Le abilità di lavorare in un team armonioso e dinamico, di imparare costantemente nuove cose e di essere flessibile in un ambiente di lavoro veramente dinamico sono molto più importanti e molto più difficili da insegnare alla persone”.

ELIZABETH FRISCH  
FONDATORE/CXO  
THE THRIVAL COMPANY

**NON CONSIDERARE  
SOLO  
6 L'ESPERIENZA,  
CONSIDERA LA  
PERSONALITÀ**





“Quando si arriva allo screening dei candidati, per varie posizioni ci sono un po’ di domande che mi piace porre, si possono considerare poco ortodosse. Una delle mie preferite per vedere se c’è una buona predisposizione è: **‘se tu dovessi decidere tra fare del bene al consumatore e fare del bene alla società, quale delle due prenderesti?’** è una grande domanda, poiché tutte e due le alternative possono essere giuste basandosi sull’azienda per cui si sono candidati”.

MACK DUDAYEV  
FONDATORE/CEO  
INSURECHANCE INC.

**7 DURANTE IL  
COLLOQUI, FAI  
DOMANDE  
ELABORATE**



Per ulteriori informazioni, contattateci!  
Saremo lieti di offrirvi la nostra parte migliore



WTCO s.a.s.  
Via scipio slataper 34,  
Brescia, 25128, Italy  
Tel. +39 030 381275

