

7 CONSIGLI DA SEGUIRE PER COSTRUIRE UN TEAM *Efficace*

POWERED BY



Iniziare una nuova avventura
nell'ambito imprenditoriale è una
grande sfida.

Per questo è essenziale coltivare una
salda company culture per invogliare
il tuo team a lavorare al 100%!



“Troppo spesso, le aziende creano i loro core values e poi non li rivisitano più- questo è un errore. I tuoi dipendenti hanno bisogno di vivere e respirare i tuoi core values. Non solo hanno bisogno di conoscerli, ma devono comprendere tutte le ragioni dietro alla loro scelta”

Michael Krasman
Cofondatore/ Ceo
UrbanBound

1 **STABILIRE I VALORI AZIENDALE E RINNOVARLI FREQUENTEMENTE**



“ La mia filosofia riguardo alla vita aziendale può essere riassunta in una frase: ‘business for good is simply good for business’. Sono un grande sostenitore del dare il 100% di se stessi in quello che fai”.

BLAIR NASTASI
FONDATARE/CEO
MEDIA MOGULS PR

2 **FOCALIZZARSI SU VALORI A CUI TIENI PERSONALMENTE**



“Quello che cerchiamo sono persone che hanno un temperamento simile. Il temperamento è molto differente dalla personalità, per questo noi abbiamo selezionato un team che personalità molto differenti, ma con dei temperamenti simili. Tutto ciò significa che possono tutti essere d'accordo nel non essere riguardo a molti temi, senza l'insorgere di emozioni e negatività. Tutti guardano nella stessa direzione , il che credo sia fondamentale per ogni tipo di azienda”.

JONATHAN TANG
FONDATORE/CEO
VASTRM

3 SELEZIONA UN TEAM IN CUI SI VA D'ACCORDO



“La nostra cultura è davvero di larghe vedute. Tutti conoscono la nostra visione nel breve e nel lungo termine. Per assumere in una cultura aperta, noi vogliamo persone fidate che siano capaci di avere idee geniali. Spesso, durante le interviste, ci chiediamo: **vorresti questa persona accanto a te durante un viaggio in aereo per più di due ore?** ”.

SEAN HIGGINS
CO-FONDATEUR
ILOS VIDEOS

4 PERMETTI AI
MEMBRI DEL TUO
TEAM DI ESSERE
SIA LEADER SIA
FOLLOWERS



“Mi piace vedere candidati che sono estremamente curiosi, che possiedono una mentalità da ‘fare le cose che devono essere fatte’ e sempre pronti a migliorare le loro abilità e conoscenze. Mi piace vedere la passione in quello che fanno, persone a cui importa quello che la tua azienda fa e i problemi che tu risolvi”.

ANDREW FILEV
FONDATARE
WRIKE

5 TROVA PERSONE INTERESSATE VERAMENTE AL TUO SETTORE



“Le doti relazionali, una grande attitudine, umiltà e la voglia di imparare sono molto più importante che assumere una persona con le doti ‘perfette’ per la posizione. La maggior parte delle conoscenze possono essere insegnate. Le abilità di lavorare in un team armonioso e dinamico, di imparare costantemente nuove cose e di essere flessibile in un ambiente di lavoro veramente dinamico sono molto più importanti e molto più difficili da insegnare alla persone ”.

ELIZABETH FRISCH
FONDATARE/CXO
THE THRIVAL COMPANY

**NON CONSIDERARE
SOLO
6 L'ESPERIENZA,
CONSIDERA LA
PERSONALITÀ**



“Quando si arriva allo screening dei candidati, per varie posizioni ci sono un po' di domande che mi piace porre, si possono considerare poco ortodosse. Una delle mie preferite per vedere se c'è una buona predisposizione è: **‘se tu dovessi decidere tra fare del bene al consumatore e fare del bene alla società, quale delle due prenderesti?’** è una grande domanda, poiché tutte e due le alternative possono essere giuste basandosi sull'azienda per cui si sono candidati”.

MACK DUDAYEV
FONDATARE/CEO
INSURECHANCE INC.

7

DURANTE IL
COLLOQUI, FAI
DOMANDE
ELABORATE



Per ulteriori informazioni, contattateci!
Saremo lieti di offrirvi la nostra parte migliore



WTCO s.a.s.
Via scipio slataper 34,
Brescia, 25128, Italy
Tel. +39 030 381275

